qadriyatlarning o‘sishi ushbu yosh guruhidagi iqtisodiy faollik darajasining pasayishiga olib keladi.

Binobarin, mamlakatda turmush darajasining yuksalishi yoshlarga bor e’tiborini o‘qishga qaratib, mehnat bozoriga kirmaslik imkonini bermoqda. 30-34 yosh guruhiga kelsak, biz o‘rganilayotgan ko‘rsatkichlar o‘rtasida sezilarli bog‘liqlik yo‘qligini shunday izohlashimiz mumkinki, bu yosh guruhidagi iqtisodiy faollik darajasi ko‘proq boshqa omillar ta’siri ostida bo‘ladi xususan, ijtimoiy xarakterga ega bo‘lgan qadriyat yo‘nalishlarini o‘z ichiga oladi.

Xulosa qilib aytganda, olingan so‘rov natijalari yoshlarning iqtisodiy faoliyatini ularning qadriyat yo‘nalishlaridan kelib chiqqan holda tartibga solishning konseptual yondashuvlarini ishlab chiqish uchun asos bo‘lishi kerak.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Smith Andy. The Politics of Economic Activity. Oxford University Press. 2016. 187 p.
2. Jamoliddinovich U. B. FUNDAMENTALS OF EDUCATION QUALITY IN HIGHER EDUCATION //INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429. – 2022. – Т. 11. – №. 01. – С. 149-151.

**УДК: 330.322**

## ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ: КАК ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ ФОРМИРУЮТ ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ

Автор: Мирзаханова Илнора Рашид кизи,
бакалавр 2-курса, направление «Экономика»
НИУ «ТИИИМСХ».
ilnoramirzakhanova@gmail.com +998970358099
Научный руководитель:
Мирзаев Шокир Аripович,
к.э.н., и.о. доцента НИУ «ТИИИМСХ» и Университета «ALFRAGANUS».
ORCID: 0000-0003-1758-683X.:
1009shakir@mail.ru

***Аннотация.*** *Данная статья проводит исследование взаимосвязи между моделями потребления, накоплений и формированием зеленой экономики, обращая особое внимание на их роль в обеспечении устойчивого развития. Через анализ разнообразных аспектов потребительского поведения и финансовых решений, автор оценивает, как индивидуальные действия оказывают влияние на экологическую ситуацию и способствуют переходу к более экологически устойчивым моделям потребления и инвестирования. В статье подчеркивается значимость осознанного потребительского выбора и инвестирования в зеленые инициативы для содействия экологическому росту и эффективному использованию ресурсов.*

***Ключевые слова****: зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическое инвестирование, сбережение ресурсов, зеленые инвестиции, экологический рост*

***Abstract.*** *This article explores the relationship between consumption patterns, savings, and the formation of a green economy, emphasizing their importance in the context of sustainable development. Through the analysis of various aspects of consumer behavior and financial decisions, the author examine how individual actions shape the environmental landscape and contribute to the transition to more*

*environmentally sustainable consumption and investment models. The article underscores the significance of conscious consumer choices and investment in green initiatives to promote environmental growth and resource conservation.*

## Введение

В условиях современного мира, где экологические проблемы становятся все более актуальными, концепция зеленой экономики приобретает особую значимость. Зеленая экономика предполагает интеграцию экологически устойчивых практик в экономическую деятельность, направленную на сохранение окружающей среды, снижение углеродного следа и рациональное использование природных ресурсов.

Потребление и сбережения – это два ключевых аспекта, влияющих на экономическую и экологическую устойчивость общества. Осознанное потребление способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и стимулирует спрос на зеленые технологии. Сбережения, направленные на зеленые инвестиции, позволяют финансировать проекты, связанные с возобновляемыми источниками энергии, энергоэффективными технологиями и экологически чистыми производствами.

Цель данной статьи – проанализировать, как потребление и сбережения формируют зеленую экономику, и рассмотреть взаимосвязь между этими аспектами. Особое внимание будет уделено текущим инициативам и перспективам развития зеленой экономики в Узбекистане, а также рекомендациям по улучшению инвестиционного климата и поддержке осознанного потребления.

Исследование этой темы важно не только для понимания текущих тенденций, но и для разработки эффективных стратегий устойчивого развития, которые позволят обеспечить долгосрочный экономический рост и экологическую стабильность.

## Материалы и методы

Использованы статистические данные из официальных источников, таких как Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Эти данные включают показатели экономического роста, объемы потребления и сбережений, а также статистику по экологическим инвестициям. Изучены официальные документы и отчеты, касающиеся государственной политики в области зеленой экономики и устойчивого развития. Важными источниками информации стали материалы Министерства экономики и промышленности, Министерства сельского хозяйства, и Министерства инновационного развития Республики Узбекистан. Использованы результаты научных исследований и публикаций, посвященных вопросам зеленой экономики, устойчивого развития и экологических инвестиций. Это позволило провести сравнительный анализ и выявить общие тенденции и лучшие практики.

Проведен количественный анализ статистических данных для определения текущего состояния потребления, сбережений и зеленых инвестиций. Этот метод позволил выявить ключевые тренды и взаимосвязи между этими факторами. Проведен качественный анализ государственных программ, стратегий и отчетов для выявления ключевых направлений поддержки зеленой экономики и стимулирования зеленых инвестиций.

## Результаты

В ходе исследования роли потребления и сбережений в формировании зеленой экономики были получены следующие ключевые результаты:

- Влияние потребления на зеленую экономику
- Воздействие осознанного потребления
- Влияние сбережений на зеленую экономику
- Создание зеленых рабочих мест
- Государственная поддержка

**Обсуждение**

Потребление играет ключевую роль в формировании и развитии зеленой экономики. Оно непосредственно влияет на спрос на экологически чистые продукты и услуги, а также на инвестиции в экологические технологии. Принимать экологичные решения в повседневной жизни не так просто, как кажется. От каждого человека сегодня ожидается внимательное отношение к воздействию на окружающую среду, и далеко не всегда понятно, как именно нужно действовать, а как – ни в коем случае не стоит. Ошибочные суждения, основанные на здравом смысле, могут иметь разные причины. Одна из них – упрощенный взгляд на проблему, порождающий миф. Нередко встречается утверждение о том, что использование электромобилей способствует сохранению природных ресурсов и уменьшению загрязнения природной среды. На первый взгляд, это действительно так: загрязнение атмосферы при эксплуатации самого автомобиля меньше, чем при использовании автомобилей с бензиновыми или дизельными двигателями. Однако при производстве электромобилей ресурсов тратится больше, чем при производстве автомобилей, использующих углеводородное топливо. Кроме того, емкие и мощные аккумуляторы – важнейший элемент электромобиля – содержат вредные для окружающей среды элементы, а их утилизация после окончания срока службы аккумулятора представляет особую и до конца не решенную проблему, очевидно связанную с негативным воздействием на окружающую среду. Помимо этого, электроэнергия для электромобиля должна где-то вырабатываться. Сегодня нужный объем энергии без использования ископаемого топлива произвести невозможно. Следовательно, атмосфера просто будет загрязняться не в городе, а где-то в другом месте. Переход к электротранспорту в городах улучшит экологическую обстановку в них, однако каково будет интегральное воздействие на природу такого перехода, не ясно.[1,2]

В основе ответственного поведения потребителя, во-первых, осознание собственного влияния и воздействия любой вещи на окружающую среду на всем ее жизненном цикле; во-вторых, бережный образ жизни, ведущий к сокращению индивидуального углеродного следа. Принято, что хлопчатобумажные ткани более экологичны, чем другие виды текстиля. Однако стоит вспомнить, что на производство 1 килограмма хлопка расходуется около 20 тыс. литров воды и что именно из-за стремления радикально увеличить его производство произошла одна из самых страшных экологических катастроф на планете – почти полное исчезновение Аральского моря, а узнав о значительном вкладе животноводства в углеродный след, можно предположить, что переход на одежду из синтетических материалов позволит уменьшить проблему. Но при производстве и утилизации так называемой экокожи, например, из поливинилхлорида, вырабатываются устойчивые загрязнители окружающей среды. Вдобавок искусственные материалы разлагаются значительно дольше, чем натуральные. Любое действие имеет свой эффект, и каждый человек может найти свой способ уменьшить негативное влияние

на планету. Например, в Сан-Франциско был одобрен запрет на продажу пластиковых трубочек – во многом благодаря поведению потребителей, отказывающихся от них.[2]

Из-за того, что тема утилизации мусора в последнее время получила широкую огласку, самой распространенной мерой ответственного потребителя стал раздельный сбор отходов. Между тем, сортировка мусора – далеко не единственное решение на пути к более бережному образу жизни. Не является оно и всеобъемлющим: вклад твердых коммунальных отходов в объем парниковых газов по некоторым подсчетам составляет лишь 5%, значительно больше приходится на животноводство, производство и транспорт. Необходимо искать способы, подходящие именно вам, и в этом может помочь подход 5R. Этот подход из пяти шагов, который также называют «ноль отходов» или zero waste, получил известность благодаря француженке Беа Джонсон.

**Шаг 1- refuse**. Отказаться. Первое, что можно сделать – отказаться от необязательных покупок или действий. Например, не пользоваться пластиковыми пакетами и трубочками.

**Шаг 2- reduce**. Сократить. Если совсем отказаться от конкретной потребительской привычки невозможно, стоит обдумать, как уменьшить ее влияние.

**Шаг 3- reuse**. Переиспользовать. Стремление сократить ненужные покупки часто приводит к использованию многоразовых вещей: тканевых сумок, контейнеров для еды, кружек для кофе и т. д. Это касается и долговечности товаров, поскольку многие производители специально делают продукцию недолговечной. Ответственный потребитель должен учитывать этот критерий при покупке. Переиспользование также требует творческого подхода, чтобы найти старым вещам новое применение.

**Шаг 4- recycle**. Переработать. Ей должно подвергаться то, что не удается исключить, сократить или переиспользовать. Важно изучить, как правильно готовить отходы к сдаче и куда их сдавать.

**Шаг 5- rot.** Остатки пищи и другие органические отходы обычно выбрасывают, хотя можно использовать измельчитель в раковине, чтобы направить их в очистные сооружения для превращения в природный газ. Некоторые экоактивисты перерабатывают пищевые отходы в удобрения для растений дома.[2]

Сбережения в зеленой экономике относятся к накоплениям финансовых средств, которые используются для инвестирования в экологически устойчивые и социально ответственные проекты и инициативы. Эти сбережения играют важную роль в переходе к зеленой экономике, поддерживая проекты, которые способствуют охране окружающей среды, снижению углеродного следа и рациональному использованию природных ресурсов.

Виды зеленых инвестиций:

- Зеленые облигации: финансовые инструменты, предназначенные для привлечения капитала на проекты, способствующие охране окружающей среды.
- Возобновляемая энергия: инвестиции в солнечные, ветровые, гидро- и другие формы возобновляемой энергии.
- Энергоэффективные технологии: финансирование разработок и внедрения технологий, которые снижают потребление энергии и уменьшают выбросы.
- Устойчивое сельское хозяйство: вложение средств в агротехнологии, которые минимизируют экологический ущерб и способствуют сохранению биоразнообразия.

В Узбекистане появляться инвестиционные фонды, специализирующиеся на зеленых проектах. Такие фонды аккумулируют сбережения частных лиц и компаний и направляют их на поддержку проектов в области возобновляемой энергии, устойчивого сельского хозяйства и экологически чистого производства.[1]

Рассмотрим несколько примеров успешных зеленых инвестиций, которые были реализованы благодаря сбережениям населения и предприятий:

1. В Ташкенте был реализован проект по строительству завода по переработке бытовых отходов. Финансирование проекта осуществлялось за счет выпуска зеленых облигаций, которые были приобретены частными инвесторами и пенсионными фондами. Это позволило создать новую инфраструктуру для переработки отходов и сократить объемы мусора, отправляемого на полигоны.
2. В регионах Узбекистана были созданы солнечные фермы, финансируемые за счет сбережений частных инвесторов и международных финансовых учреждений. Эти проекты не только обеспечивают устойчивое энергоснабжение, но и способствуют созданию рабочих мест и развитию местной экономики.[5]

В рамках Парижского соглашения Узбекистан подтверждает свои обязательства снизить выбросы парниковых газов на единицу ВВП на 35% к 2030 году. Для достижения этих целей в Узбекистане принята Стратегия по переходу к зеленой экономике на 2019-2030 годы. В результате реализации ожидается двукратное повышение показателя энергоэффективности, дальнейшее развитие возобновляемых источников энергии с доведением их доли до более 25 % от общего объема генерации электрической энергии, модернизация инфраструктуры промышленных предприятий, обеспечение их устойчивости за счет повышения энергоэффективности не менее чем на 20 % и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.

К 2026 году планируется увеличить долю «зеленой» энергетики до 8 тыс. МВт, что позволит сократить выбросы углекислого газа на 5 млн. тонн. К 2030 году энергоэффективность экономики планируется повысить вдвое, а долю возобновляемой энергии — минимум до 25%. [4]

По итогам девяти месяцев 2022 года, удельный вес малого предпринимательства, бизнеса в ВВП Узбекистана составил 52,8 %. Предоставлением каких-либо льгот, введением программ, развитием зеленого финансирования соответствующего законодательства можно сделать так, чтобы именно малый и средний бизнес содействовал снижению выбросов парниковых газов. Предпринимателям важно объяснять, показывать выгоду во внедрении энергосберегающих технологий.[4]

Банки Ipak Yuli, Hamkorbank, SQB стали первыми местными партнерами ЕБРР(Европейский банк реконструкции и развития), получив зеленые кредитные линии на общую сумму 60 млн.долл для кредитования частных компаний. Кредиты будут покрывать инвестиции в зеленые технологии, такие как теплоизоляция, фотоэлектрические солнечные панели, геотермальные тепловые насосы и водосберегающие ирригационные системы. Предприятия и банки-партнеры могут найти проверенные энергоэффективные решения с помощью Селектора зеленых технологий ЕБРР.[4]

**Заключение**

Переход к устойчивым и экологически чистым моделям потребления и инвестирования является необходимым условием для достижения экологической устойчивости и улучшения качества жизни.

Потребление способствует росту спроса на экологически устойчивые продукты и технологии. Это, в свою очередь, стимулирует инновации в различных секторах экономики и создает благоприятную среду для развития зеленых индустрий. Сбережения обеспечивают финансовую поддержку для экологических инноваций, помогая компаниям и организациям внедрять экологически чистые технологии и практики.

Однако, для успешного формирования зеленой экономики необходимо совместное действие государства, бизнеса и общества. Государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий и инвестиций в зеленые проекты является ключевым фактором. Бизнес должен активно внедрять экологически чистые технологии и практики, а общество – поддерживать устойчивое потребление и требовать ответственности от компаний и организаций.

Таким образом, только совместные усилия всех заинтересованных сторон могут обеспечить успешное формирование зеленой экономики, способствующей экологической устойчивости и процветанию нашей планеты.

**Рекомендации**

По итогам изучения и анализа взаимосвязи между потреблением, сбережениями и формированием зеленой экономики могу привести рекомендации по способствованию формирования более устойчивой и экологически ответственной экономики, основанной на осознанном потреблении и сбережениях:

- **Образование и осведомленность.** Важно проводить образовательные программы и кампании для повышения экологической осведомленности среди населения.
- **Стимулирование зеленых инвестиций.** Государство и международные организации должны создавать условия для привлечения инвестиций в экологически устойчивые проекты.
- **Развитие зеленых технологий.** Исследования и разработки в области зеленых технологий должны быть поддержаны и стимулированы. Это включает в себя развитие альтернативных источников энергии, улучшение энергоэффективности, утилизацию отходов и другие инновационные решения.
- **Поддержка малого и среднего бизнеса.** Государственные программы поддержки должны ориентироваться на развитие зеленого предпринимательства (предоставление финансовой помощи, консультационную поддержку, доступ к технологиям и рынкам, а также обучение персонала).
- **Международное сотрудничество**. Важно сотрудничать на международном уровне для обмена опытом и передачи передовых практик в области зеленой экономики. Это позволит ускорить переход к устойчивому развитию на глобальном уровне.

**Список литературы.**

1. OECD. (2020). Индикаторы зеленого роста 2017 года. Издательство ОЭСР.
2. Модель бережливого потребления «5 R» в условиях развития «зеленой» экономики. Ширинкина Е.В. 2021